

Evento Formativo “FORMAZIONE PER LA RIPRESA”

Titolo corso: Social media marketing

Descrizione	<p>Un percorso per sviluppare strategie efficaci per i social media utilizzando gli strumenti di web marketing e comunicazione, per progettare una linea editoriale social e trovare i propri punti di forza sfruttando il potenziale dei principali social network.</p> <p>Gli argomenti e il linguaggio migliore da usare sui social network, i metodi per creare post virali e coinvolgenti e come progettare campagne efficaci di real time marketing.</p> <p>I social media hanno modificato drasticamente il rapporto tra aziende e clienti e tutte le modalità di comunicazione. In qualsiasi contesto produttivo e sociale, è ormai fondamentale saperli utilizzare in qualità di strumenti professionali e comunicativi.</p>
Durata	15 ore
Modalità di partecipazione	corso On Line in modalità sincrona
Programma:	
Argomenti:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Comunicazione e marketing nel mondo dei social <ol style="list-style-type: none"> a) Qualche dato b) Social media strategy: regole base da sapere e da dimenticare c) Il real time marketing 2) Scrittura e immagini per i social <ol style="list-style-type: none"> a) Lo Storytelling b) Le immagini c) Le grafiche e infografiche 3) Il tuo sito web: la base dei social <ol style="list-style-type: none"> a) L'importanza di averlo b) Le regole base della SEO c) La gestione efficace del tuo sito in relazione ai social 4) I social del gruppo META: <ol style="list-style-type: none"> a) Gli strumenti META a disposizione dei creators: business suite e analisi b) Instagram: target, obiettivi e strumenti c) Facebook: target, obiettivi e strumenti d) Whatsapp: target, obiettivi e strumenti 5) LinkedIn: corporate branding e personal branding <ol style="list-style-type: none"> a) Usare LinkedIn per fare personal branding b) Promuovere la propria azienda con LinkedIn 6) Altri social: <ol style="list-style-type: none"> a) Youtube b) Pinterest c) Twitter 7) Nuovi social: TikTok, Telegram e il futuro <ol style="list-style-type: none"> a) TikTok b) Telegram c) Prevedere il futuro d) Quando pensi di sapere tutto sui social... 8) Siti web e strumenti utili per il SMM
Dettagli iscrizione	
Iscrizione	Per l'iscrizione è necessario scrivere a: social@axiaformazione.it o telefonare al numero 010 0994100. L'avvio del corso è subordinato al raggiungimento dei 12 iscritti.
Termine iscrizioni	Le iscrizioni saranno accettate fino ad esaurimento dei fondi disponibili.

Quota di partecipazione	I corsi sono completamente gratuiti finanziati da Fondo Sociale Europeo Regione Liguria, andrà apposta una marca da bollo da 16 euro su ogni progetto formativo che può comprendere al massimo 4 corsi tutti da 15 ore
Responsabile segreteria organizzativa	Alessandra Comino (social@axiaformazione.it) Contatto telefonico: +39 010 0994100
Partecipanti	Le classi saranno composte al massimo da 12 allievi
Sede dell'evento	Evento FAD sincrono
Modalità di svolgimento del corso:	Il corso si svolge a distanza (FAD) attraverso l'utilizzo della piattaforma didattica Zoom che può essere fruita gratuitamente dai partecipanti attraverso PC e dispositivi mobile (iPhone, iPad, dispositivo Android o dispositivo mobile Windows). La piattaforma garantisce una fruizione sincrona del corso: docente e allievi avranno la possibilità di interagire simultaneamente durante le lezioni.

Axia Formazione & Consulenza s.r.l.

Via xx settembre 41 – 3° piano

16121 Genova

www.axiaformazione.it

email: social@axiaformazione.it

tel. 010 0994100 - 01